



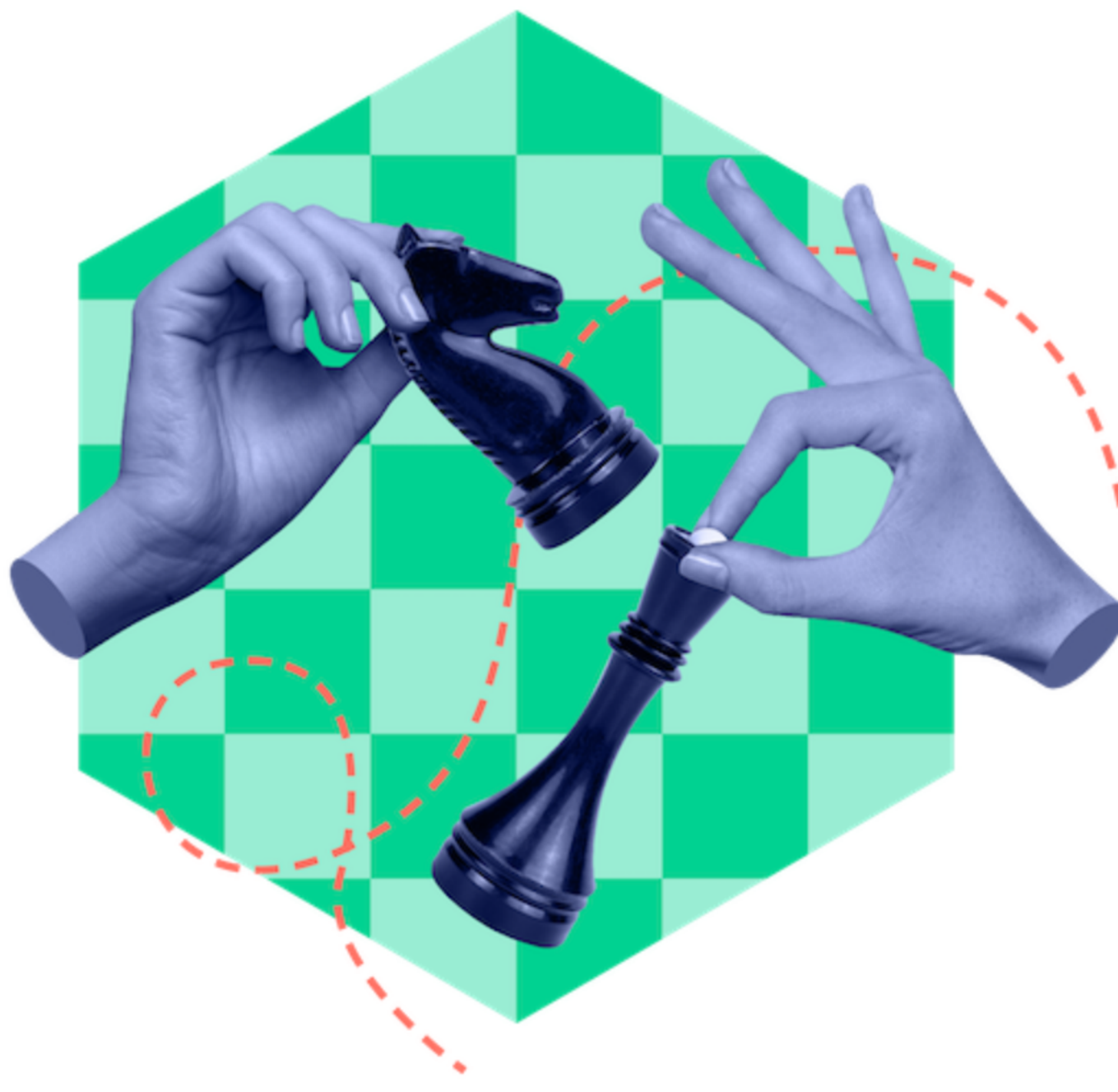
Value by Communication #5

Dr. Erik Fritzsches Newsletter für mehr
Value bei der Kommunikation durch
konzeptionelle Klarheit

Essay

Jenseits des Purpose: Vom Sinn des Zwecklosen

In Zeiten allgegenwärtiger „Purpose“-Versprechen wirft dieser Beitrag einen radikal anderen Blick auf das, was Unternehmen wirklich zusammenhält: nicht nur das große Warum – sondern das scheinbar Nutzlose. Er lädt dazu ein, Räume zu öffnen für Gemeinschaft, Rituale, Erzählungen und – ja – das Zwecklose, das unser Miteinander erst lebendig macht. Wer wagt, sich jenseits formelhafter Missionstatements zu bewegen, findet eine neue Form von Vitalität, die kein leeres Versprechen ist.



Beitrag

Wesentlichkeitsanalyse: Befragungen schlagen Scoring-Ansätze

In der ESG-Berichterstattung gilt oft: „Score hoch = objektiv“ – doch dieser Beitrag entlarvt, dass klassische Scoring-Ansätze meist das Urteil weniger Expert:innen widerspiegeln. Stattdessen plädiert er dafür, das Wissen des ganzen Unternehmens durch Befragungen zu aktivieren – die „Wisdom of Crowds“ schlägt Einzel-Scorer. Wer Nachhaltigkeit nicht als Pflichtprogramm, sondern als Lernprozess begreift, öffnet mit diesem Ansatz den Weg zu validieren, integrieren und kulturell produktiveren Analysen.



Webinar mit Erik bei Domeba

EHS und ESG effektiv verbinden im integrierten System

EHS und ESG – unterschiedliche Schwerpunkte, ein Ziel: verantwortungsvolles Unternehmensmanagement. In unserem kostenlosen Webinar am 13. November zeigen wir, warum es sinnvoll ist, beide Bereiche in einem integrierten System zu vereinen. Erfahren Sie, wie EHS-Daten die Basis für ESG-Kennzahlen bilden, wie Sie Prozesse digitalisieren und automatisieren. Seien Sie dabei, um zu erfahren, wie Sie mit einem integrierten EHS- und ESG-System Ihr Unternehmen zukunftssicher machen!



Wiederentdeckt

Buch: „Bullshit“ von Harry Frankfurt in KI- Zeiten wieder gelesen

In einer Ära der Algorithmen und automatisierten Kommunikation erwartet Frankfurts kleines Werk zur Relevanz: Wer redet, ohne die Wahrheit zu bemühen, betreibt nicht einfach Lüge – sondern das gefährlichere Spiel. Die Analyse dieses Essays zeigt, wie im Umfeld von KI und „Generativem Text“ eine Haltung wächst, für die Wahrheit sekundär ist – und damit die Fundamente unseres Vertrauens untergräbt. Dieser Rückblick lädt ein, nicht nur auf Technik zu schauen, sondern auf Haltung: Wie wollen wir sprechen – und welchem Anspruch auf Wahrheit folgen wir noch?



Out Now:

Workbook Sustainability: ESG-Faktoren verstehen, den Wandel meistern, die CSRD umsetzen - von Dr. Erik Fritzsche, Constanze Reinsberg und Robert Weichert

Aus dem Inhalt

- Was ist ESG?
- Ursachen verstehen, Handlungsansätze erkennen: Die ESG-Treiber und ihre Logiken
- Fallstricke vermeiden: Dilemmata und Risiken
- Was tun? – ESG-Anforderungen in fünf Schritten erfüllen

Aus dem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller, Helmut-Schmidt-Universität / Universität der Bundeswehr Hamburg:

Dem Autorenteam gelingt es überzeugend, sowohl den betroffenen Personen aus dem Bereich der Finanzberichterstattung die zentralen Aspekte der Nachhaltigkeit aufzuzeigen und damit die Wurzel der Regulierung zu beschreiben als auch den eher bislang regulierungsfern agierenden, eher freiwillig engagierten Personen im Bereich der Nachhaltigkeit die Brücke zu bauen zu den regulierten Berichtsanforderungen.

**Hier mehr
erfahren!**

Dr. Erik Fritzsche

Strategic Communicator & Practice Leader ESG Risks and Resilience bei
WeichertMehner Unternehmensberatung für Kommunikation / Autor / Speaker

Mit konzeptioneller Klarheit höhere Effektivität und Effizienz für mehr Reputation,
größere Akzeptanz, bessere Führung.

Website: www.erikfritzsche.com

Mail: erik.fritzsche@weichertmehner.com

Telefon: +49 351 50 14 02 065

WeichertMehner Unternehmensberatung für

Kommunikation, Dr. Erik Fritzsche

An der Dreikönigskirche, 5,
01097, Dresden

team@weichertmehner.com
01097

[Datenschutz](#)
[Imprint](#)
[Abbestellen](#)