



## Value by Communication #4

Dr. Erik Fritzsches Newsletter für mehr Value bei der Kommunikation durch konzeptionelle Klarheit

Beitrag

### Strategie mit KI - Vom Hype zur Urteilskraft

KI schreibt rasch Strategiepapiere – doch Strategie ist nicht Textproduktion. LLMs maximieren sprachliche Plausibilität, nicht Wahrheit. Der Beitrag zeigt, wo KI heute in der Praxis wirklich hilft (Problemzerlegung, Advocatus Diaboli, Szenarien, Brücke zu Simulationen) und welche fünf Einsatzregeln Qualität sichern – vom „Briefing wie ein Vertrag“ bis zur Unsicherheitskarte. Fazit: KI ist Hebel, nicht Lenkrad.



Beitrag

### Bürokratie oder Urteilskraft? – Wie sich die CSRD schlau umsetzen lässt

Muss es wirklich so umfangreich und kompliziert sein, Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen? Bei der Umsetzung der GRI- oder CSRD-Berichtspflichten beobachte ich immer wieder: Unternehmen machen sich das Leben schwerer als nötig. Aus Angst, etwas zu übersehen, werden in der Wesentlichkeitsanalyse zu viele Themen und zu viele Indikatoren für relevant erachtet.



Webinar mit Erik bei Domeba / Imansys

### ESG-Berichte pragmatisch erstellen und als Unternehmen profitieren

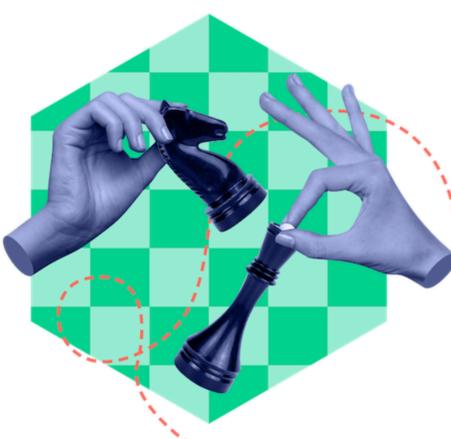
Mit meinem Kollegen Marcus Schade von Domeba zeige ich, wie Unternehmen bei der ESG-Berichterstattung „Schwellenangst“ überwinden und ins Tun kommen können. Mythen über angeblich erforderliche Datenmengen werden entkräftet. Schon die doppelte Wesentlichkeitsanalyse zeigt, was für Unternehmen und Stakeholder relevant ist. Einfache Befragungen helfen, Datenpunkte aus Standards zu identifizieren. Quantitative und qualitative Daten können schrittweise erhoben, Lücken pragmatisch behandelt und Berichte über Jahre vertieft werden. Erfahren Sie am **03. September um 10:00 Uhr**, wie pragmatische Berichte Potenziale für Strategie und Geschäftsmodelle eröffnen.



Essay

### Wie weiter mit der "Krise der Narration"?

Wir leiden nicht an zu wenig Content, sondern an erzählloser Beschleunigung. Aufbauend auf Byung-Chul Hans Essay zur "Krise der Narration" plädiere ich dafür, Identität wieder zu erzählen: ehrlich, widersprüchlich, mit Zuhörern und sogar Risikobereitschaft – und wendet sich gegen das ebenso technokratische wie offen manipulative Storyselling.



Out Now:

### Workbook Sustainability: ESG-Faktoren verstehen, den Wandel meistern, die CSRD umsetzen - von Dr. Erik Fritzsche, Constanze Reinsberg und Robert Weichert

Aus dem Inhalt

- Was ist ESG?
- Ursachen verstehen, Handlungsansätze erkennen: Die ESG-Treiber und ihre Logiken
- Fallstricke vermeiden: Dilemmata und Risiken
- Was tun? – ESG-Anforderungen in fünf Schritten erfüllen

Aus dem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller, Helmut-Schmidt-Universität / Universität der Bundeswehr Hamburg:

*Dem Autorenteam gelingt es überzeugend, sowohl den betroffenen Personen aus dem Bereich der Finanzberichterstattung die zentralen Aspekte der Nachhaltigkeit aufzuzeigen und damit die Wurzel der Regulierung zu beschreiben als auch den eher bislang regulierungsfern agierenden, eher freiwillig engagierten Personen im Bereich der Nachhaltigkeit die Brücke zu bauen zu den regulierten Berichtsanforderungen.*

**Hier mehr erfahren!**

### Dr. Erik Fritzsche

Strategic Communicator & Practice Leader ESG Risks and Resilience bei WeichertMehner Unternehmensberatung für Kommunikation / Autor / Speaker

Mit konzeptioneller Klarheit höhere Effektivität und Effizienz für mehr Reputation, größere Akzeptanz, bessere Führung.

Website: [www.erikfritzsche.com](http://www.erikfritzsche.com)

Mail: [erik.fritzsche@weichertmehner.com](mailto:erik.fritzsche@weichertmehner.com)

Telefon: +49 351 50 14 02 065

**WeichertMehner Unternehmensberatung für  
Kommunikation, Dr. Erik Fritzsche**

An der Dreikönigskirche, 5,  
01097, Dresden

[team@weichertmehner.com](mailto:team@weichertmehner.com)  
01097

[Datenschutz](#)  
[Imprint](#)  
[Abbestellen](#)