



## Value by Communication #2

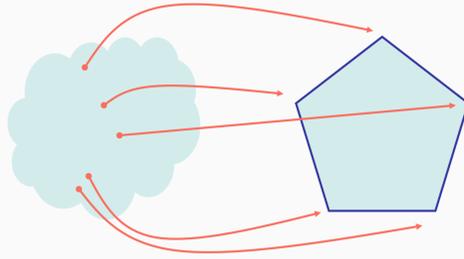
Dr. Erik Fritzsches Newsletter für mehr Value bei der Kommunikation durch konzeptionelle Klarheit

### Die Magischen Fünf der Krisenkommunikation

In Krisen zählt jede Minute, und Fehler können teuer werden. In dem Beitrag erfahren Sie die fünf essenziellen Prinzipien, um auch in schwierigen Situationen souverän und überzeugend bleiben. Wichtig ist: Auch Krisen können und müssen gestaltet werden.

### Eriks Magische Fünf der Krisenkommunikation

Die Krise formen – und so Reputation schützen



### Checkliste: Der Kern der Kommunikation

Gute Kommunikation ist der Schlüssel zu Verständnis, Vertrauen und Erfolg. Meine Checkliste hilft, Botschaften klar zu formulieren, Missverständnisse zu vermeiden und effektiv zu überzeugen. Sie ist gegliedert anhand der berühmten Formel von Harold Dwight Lasswell: Kommunikation, so meinte dieser, drehe sich um die Frage „Wer sagt was, über welchen Kanal, zu wem, mit welchem Effekt?“



DR. ERIK FRITZSCHE

#### Erik Fritzsches Checkliste

#### Der Kern der Kommunikation

Diese Erstfragen liefern konzeptionelle Klarheit durch entscheidende Antworten, um eine Kommunikation oder Maßnahme strategisch und nutzbringend zu erarbeiten. Teure Anpassungen im Verlauf lassen sich so vermeiden.

Die Checkliste basiert auf der bewährten Lasswell-Formel, einem der grundlegenden Modelle der Kommunikationswissenschaft, das auf Harold Dwight Lasswell zurückgeht. Die Formel stellt zentrale Fragen wie „Wer sagt was, über welchen Kanal, zu wem, mit welchem Effekt?“. Diese methodische Herangehensweise habe ich erweitert, um moderne Anforderungen zu berücksichtigen und wichtige Aspekte einzubeziehen, die Lasswell nicht thematisierte, wie beispielsweise den Sinn und die strategische Zielsetzung der Kommunikation.

#### Mit guten Fragen kommt der Weg!

#### Wer?

- Wer ist der **Absender**? (Person, Organisation, Rolle)
- Welche Eigenschaften oder Werte verbindet der Absender mit der Botschaft?

#### Zu / mit Wem?

### Demokratie ist eine Zumutung

Demokratie schützt auch kontroverse Ansichten – jedenfalls solange sie nicht die freiheitlich-demokratische Grundordnung (fdGO) angreifen. Was sind unliebsame Positionen, die die Grundlagen der Demokratie bedrohen, und solche, die zwar provokant sind, aber von der Meinungsfreiheit geschützt werden. Während extremistische Ansichten bekämpft werden müssen, ist bei kontroversen Meinungen ein offener Diskurs unumgänglich. "Extremismus" sollte nicht vorschnell behauptet werden, damit die Meinungsfreiheit nicht unnötig eingeschränkt und notwendige Kontroversen offen ausgetragen werden können.



Die Demokratie ist anstrengend. Sie ist eine Zumutung. Denn sie schützt nicht nur die Meinungen, die wir teilen, sondern auch jene, die wir für falsch, dumm oder unmoralisch halten. Gerade in hitzigen Debatten wird oft gefordert, bestimmte Meinungen zu verbieten oder zu unterdrücken – und die Extremismuskeule zu schwingen. Doch dabei ist wichtig:

- **Präzise Auslegung der fdGO:** Bevor jemand als Extremist bezeichnet wird, sollte geprüft werden, ob die Aussage tatsächlich gegen die Grundordnung verstößt.

Out Now:

### Workbook Sustainability: ESG-Faktoren verstehen, den Wandel meistern, die CSRD umsetzen - von Dr. Erik Fritzsche, Constanze Reinsberg und Robert Weichert

Aus dem Inhalt

- Was ist ESG?
- Ursachen verstehen, Handlungsansätze erkennen: Die ESG-Treiber und ihre Logiken
- Fallstricke vermeiden: Dilemmata und Risiken
- Was tun? – ESG-Anforderungen in fünf Schritten erfüllen

Aus dem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Stefan Müller, Helmut-Schmidt-Universität / Universität der Bundeswehr Hamburg:

Dem Autorenteam gelingt es überzeugend, sowohl den betroffenen Personen aus dem Bereich der Finanzberichterstattung die zentralen Aspekte der Nachhaltigkeit aufzuzeigen und damit die Wurzel der Regulierung zu beschreiben als auch den eher bislang regulierungsfern agierenden, eher freiwillig engagierten Personen im Bereich der Nachhaltigkeit die Brücke zu bauen zu den regulierten Berichtsanforderungen.

Hier mehr erfahren!

### Dr. Erik Fritzsche

Strategic Communicator & Practice Leader ESG Risks and Resilience bei WeichertMehner Unternehmensberatung für Kommunikation / Autor / Speaker

Mit konzeptioneller Klarheit höhere Effektivität und Effizienz für mehr Reputation, größere Akzeptanz, bessere Führung.

Website: [www.erikfritzsche.com](http://www.erikfritzsche.com)

Mail: [erik.fritzsche@weichertmehner.com](mailto:erik.fritzsche@weichertmehner.com)

Telefon: +49 351 50 14 02 065

WeichertMehner Unternehmensberatung für Kommunikation, Dr. Erik Fritzsche

An der Dreikönigskirche, 5, 01097, Dresden

team@weichertmehner.com 01097

Datenschutz  
Imprint  
Abbestellen