Erik Fritzsches Work Sheet

Communication Model Canvas

Das **Business Model Canvas** ist ein strategisches Werkzeug zur Visualisierung und Entwicklung von Geschäftsmodellen. Es besteht aus neun Bausteinen, die zentrale Aspekte eines Unternehmensmodells wie Zielgruppen, Wertangebote, Einnahmequellen und Schlüsselaktivitäten übersichtlich darstellen. Ziel ist es, komplexe Geschäftsmodelle auf einen Blick verständlich und analysierbar zu machen.

Dieses Konzept habe ich als Inspiration für mein **Communication Model Canvas** genutzt. Ähnlich wie das Business Model Canvas dient es dazu, Kommunikationsstrategien systematisch und visuell greifbar zu gestalten, indem alle relevanten Elemente übersichtlich dargestellt werden. So entsteht ein klarer Überblick über die Kommunikationsziele, Zielgruppen, Botschaften, Kanäle und Ressourcen.

Dieses Communication Model Canvas liefert **konzeptionelle Klarheit** durch die entscheidenden Bausteine, um Kommunikation von Beginn an strategisch nutzbringend auszurichten. Teure Anpassungen im Verlauf des Prozesses lassen sich so vermeiden. Konkret werden Rollen, Verantwortlichkeiten, bestehende Strukturen und zukünftige Anforderungen analysiert.

Mit guten Fragen kommt der Weg!

Kontakt:

Website: www.erikfritzsche.com
Mail: erik.fritzsche@weichertmehner.com
Telefon: +49 351 50 14 02 065
Mobil: +49 172 36 16 085

Web: www.erikfritzsche.com
Mail: erik.fritzsche@weichertmehner.com
Phone: +49 351 50 14 02 065

Communication Model Canvas

Sachverhalte - Um was geht es?

Maßnahmen - Was sind die wichtigsten Aktivitäten in Richtung Zielgruppe?

Wichtige Partner / Zulieferer - Wer kann helfen?

Kern- und Hauptbotschaften / kommunikative Leitidee / Positionierung - Was soll die Zielgruppe glauben?

Beziehung zur Zielgruppe - Wie ist die Reputation?

Kanäle / Medien - Wie kann die Zeilgruppe erreicht werden?

Stakeholder / **Zielgruppen & deren Haltung** zum Sachverhalt / Themen - Wer wird angesprochen?

Kostenstruktur (Zeit, Mitarbeiter, Geld) - Was für Mittel sollen (maximal) eingesetzt werden?

Beabsichtigte Effekte: Ziele & Kommunikationsziele - Was soll erreicht werden?

Quelle: Dr. Erik Fritzsche, WeichertMehner | Lizenz: CC By-SA 4.0

Web: www.erikfritzsche.com
Mail: erik.fritzsche@weichertmehner.com
Phone: +49 351 50 14 02 065